

## **Resumen del proyecto “El Bergantín”: Aceleradoras de Empresas de Economía Azul**

### **1. Introducción**

El objetivo principal de un programa de aceleración es el de impulsar la viabilidad de un proyecto en el menor tiempo posible, permitiendo a sus promotores aprender rápidamente mediante la obtención y reflexión de métricas acerca de la propuesta de valor de su producto/servicio, del mercado y del entorno.

Paralelamente el objetivo de una mentorización es ayudar a los promotores de los proyectos emprendedores a tomar mejores decisiones con el menor número de pasos en falso, aumentando su confianza a la hora de afrontar los retos que se les vayan planteando, y en el menor tiempo posible.

EL BERGANTÍN aúna los dos conceptos, desarrollando un programa de aceleración y mentorización de proyectos relacionados con la “Economía Azul” y el “Medio Marino” y que se desarrollen en la cuenca atlántica y mediterránea del litoral de Andalucía y de la Ciudad Autónoma de Melilla, y que preferentemente se enmarquen el aprovechamiento de recursos de Espacios de la Red Natura 2000.

### **2. Proceso de Aceleración**

En una fase tan incipiente de un nuevo proyecto empresarial basado en la Economía Azul, y que tenga un marcado carácter innovador, existe una gran incertidumbre acerca de muchos aspectos del proyecto. Esta incertidumbre sólo puede reducirse a través del conocimiento y la experimentación real en el mercado.

Habitualmente esta experimentación se lleva a cabo mediante un proceso desordenado, y con escaso rigor, que consume tiempo antes de la decisión final de emprender o no. Por ello, proponemos un programa de aceleración para acortar estos tiempos y para dar orden a este proceso de experimentación con el que reducir la incertidumbre.

Para ello, todos los destinatarios del programa deberán ir resolver 8 Retos directamente vinculados con la validación de su modelo de negocio. La resolución de estos retos permite la obtención de métricas e información de calidad para afrontar la toma de decisiones. Los retos propuestos son los siguientes:

**Reto 1. El equipo promotor**

**Reto 2. Principios Effectuation**

**Reto 3. Desarrollo de clientes: Validación de problema**

**Reto 4. Estrategia de océanos azules y prototipado de soluciones**

**Reto 5. Encaje producto-mercado**

**Reto 6. Generación y validación de modelos de negocio**

**Reto 7. Análisis de stakeholders. Cooperación.**

**Reto 8. Financiación**

**Reto 9. Sostenibilidad y Medio Ambiente**

¿Cómo resolvemos los retos? En primer lugar, los retos deben ser resueltos a partir de los recursos existentes, en una situación de máxima limitación de recursos y máximo aprovechamiento de las capacidades del emprendedor.

La resolución de los retos se hace mediante la obtención de un resultado que debe ser logrado antes de seguir avanzando en el programa de aceleración. Este resultado normalmente incluye la obtención de indicadores clave que resultan satisfactorios para el proyecto.

### **3. Proceso de Mentorización: Itinerario Emprendedor.**

Paralelamente a este proceso de aceleración, cada proyecto será estudiado para satisfacer unas necesidades específicas de mentorización mediante la propuesta de un itinerario.

Este itinerario consistirá en el acompañamiento durante determinadas fases por parte de profesionales de distintos ámbitos que compartan su conocimiento y experiencia con los emprendedores. Estos profesionales o mentores, que participan en esta fase de trabajo atienden a diferentes perfiles por su especialización por área del negocio (marketing, finanzas, tecnología, medio ambiente, cooperación y legal).

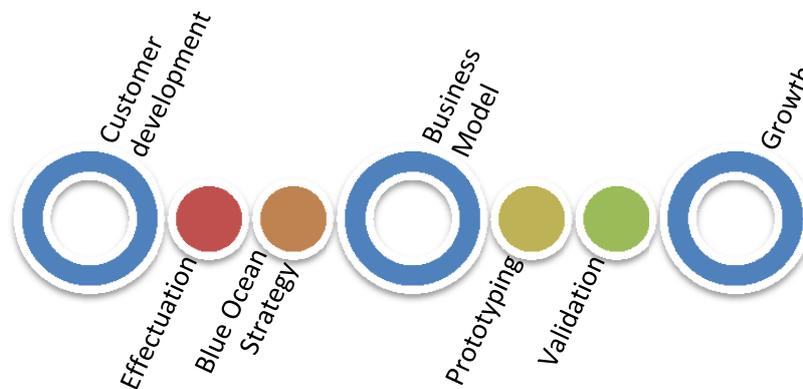
De esta forma distinguiremos dos grandes perfiles de mentores:

- Consultores (CO). Personas con acreditada experiencia en asesoramiento y mentorización de proyectos empresariales.
- Empresarios y emprendedores (EE). Personas que han impulsado proyectos con éxito y que pueden utilizar dicha experiencia en la guía de los proyectos emprendedores participantes en el programa.

#### 4. Metodologías

El marco conceptual en el que se desarrollarán las acciones de acompañamiento corresponde a las denominadas metodologías ágiles que permitan testear y validar el modelo de negocio minimizando la utilización de recursos y tiempo.

Por ello, se ha optado por la utilización de Lean Startup de Eric Ries (“fracasa rápido, fracasa barato”), combinada con otras metodologías y técnicas: effectuation (Saras Sarasvathy), customer development (Steve Blank) y sus derivadas, Blue Ocean Strategy (Renée Mauborgne y W. Chan Kim), desarrollo del Business model CANVAS (Alexander Osterwalder), encaje producto-mercado, prototipado y validación (Osterwalder y Blank) y crecimiento rápido. Todas estas herramientas se complementarán con otras herramientas de un enfoque más clásico como el Business plan (en el que se utilizará la versión de Bruce R. Barringuer).



Lean Startup es una manera de abordar el lanzamiento de negocios, productos y proyectos que se basa en un aprendizaje validado, una experimentación e iteración en los lanzamientos del producto/servicio para acortar los ciclos de desarrollo, medir el progreso y ganar valiosa retroalimentación de los clientes/usuarios. De esta manera podemos reducir la incertidumbre que genera el diseño de nuestros proyectos empresariales de Economía Azul sin necesitar grandes cantidades de financiación inicial o grandes gastos.

Originalmente desarrollado en 2008 por Eric Ries teniendo en mente compañías de alta tecnología, la filosofía lean startup se ha ampliado para aplicarse a cualquier individuo, organización o empresa que busca introducir nuevos productos o servicios en el mercado. Incluso existen diversos programas en los que Lean StartUp se utiliza con éxito para la resolución de Retos Sociales, Medio Ambientales y Políticos. Véase por ejemplo “Hacking For Defense” o “Hacking For Diplomacy” de la Universidad de Standford.

## 5. Coordinación y seguimiento

Todos los mentores y expertos mantendrán reuniones de coordinación cada dos meses para analizar la situación actual de cada proyecto junto con las métricas obtenidas hasta el momento con el objetivo de proponer mejoras y posibles iteraciones.

A la finalización del programa se realizará un informe final del seguimiento y de la evolución de cada proyecto participante. Además, se incluirá como documentación complementaria a dicho informe todos los resultados entregables realizados por los emprendedores participantes a lo largo del proceso de tutorización.

## 6. El servicio de mentorización y el ecosistema emprendedor

El plan de mentorización se conectará al ecosistema emprendedor para poner a disposición de los emprendedores participantes todos los recursos de apoyo al emprendedor que puedan ser complementarios. Entre otros: se informará y conectará a los emprendedores con los programas de apoyo de Cámaras de Comercio, Confederaciones empresariales, Universidades, Ayuntamientos,...

## 7. Plan de Actividades.

A	Acción	Objetivo	Indicador	Indicador objetivo
<b>A1</b>	<b>Comunicación y difusión</b>			
1.1	<b>Creación de Documento Briefing y Manual de imagen corporativa</b>	Desarrollar una identidad visual acorde a las necesidades del Programa de Aceleración	Nº docs elaborados	2
1.2	<b>Plan de medios</b>	Identificar y seleccionar los medios de comunicación más adecuados para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.	Nº medios utilizados	45
1.3	<b>Desarrollo web</b>	Crear un espacio web propio que permita dar a conocer el programa	Datos de tráfico	3.000
1.4	<b>Ejecución del plan de difusión y promoción</b>	Dar a conocer el programa entre el público objetivo beneficiario de la acción promoviendo su participación en el mismo.	Nº de impactos	10.000
<b>A2</b>	<b>Proceso de inscripción y selección</b>			
2.1	<b>Definición de las bases de la convocatoria y lanzamiento de la convocatoria</b>	Dar a conocer el programa entre el público objetivo beneficiario del Programa de Aceleración promoviendo su participación en el mismo.	Nº de impactos	10.000
2.2	<b>Proceso de inscripción</b>	Incorporar personas al programa facilitando y resolviendo cuantas dudas surjan en el proceso de selección	Nº inscritos en el programa	70

<b>2.3</b>	<b>Proceso de valoración de solicitudes</b>	Valorar las solicitudes recibidas para participar en el Programa de Aceleración dando prevalencia a los proyectos presentados por colectivos preferentes y a los proyectos que propongan un mayor aprovechamiento a los Espacios de la Red Natura 2000 de ámbito marino de la demarcación del Estrecho y Alborán y de la demarcación sudatlántica.	Nº de solicitudes evaluadas	70
<b>2.4</b>	<b>Proclamación de seleccionados</b>	Seleccionar a los participantes en el programa para las dos áreas de ejecución del proyecto	Nº participantes seleccionados	50
<b>A3 Acompañamiento Mixto</b>				
<b>3.1</b>	<b>Selección de un Equipo de Mentores</b>	Seleccionar el equipo de mentores y expertos que tutorizarán los proyectos.	Nº Mentores	5
<b>3.2.</b>	<b>Planificación de un Itinerario</b>	Definir un itinerario de aceleración a cada uno de los proyectos asignando (objetivos, mentores, gestión documental, etc)	Nº Itinerarios	50
<b>3.3.</b>	<b>Mentorización</b>	Inicio de las acciones de acompañamiento y mentorización	Nº tutorías	400
<b>3.4.</b>	<b>Informe de Conclusiones</b>	Evaluar la participación de cada uno de los proyectos y los objetivos conseguidos	Nº de documentos	50
<b>A4 Coordinación del programa</b>				
<b>4.1</b>	<b>Reuniones de Coordinación Mentores</b>	Establecer mecanismos de coordinación de la participación de los distintos mentores mediante reuniones de coordinación bimensuales	Nº de reuniones	12
<b>4.2</b>	<b>Gestión documental</b>	Compartir todo el sistema de información del Programa de Aceleración a través de la creación de un sistema de gestión documental en un servidor en la nube accesible vía FTP o web	Nº de registros en el gestor documental	700